

Лекция №6. Стратегическое планирование

- 1. Сущность и функции стратегического планирования
- 2. Система целей организации; их характеристики.
- 3. Оценка и анализ внешней среды как этап процесса стратегического планирования.
- 4. Управленческое обследование внутренних проблем организации
- 5. Стратегические альтернативы. Матрица БКГ



1. СУЩНОСТЬ и ФУНКЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

- Планирование - это процесс определения целей организации и выбора курса действий по их достижению.
- СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ представляет собой набор действий и решений, предпринятых руководством, которые ведут к разработке специфических стратегий, предназначенных для того, чтобы помочь организации достичь своих целей.

Виды управленческой деятельности в рамках процесса стратегического планирования:

- распределение ресурсов,
- адаптация к внешней среде,
- внутренняя координация
- организационное стратегическое предвидение.



Процесс стратегического планирования



2. СИСТЕМА ЦЕЛЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ; ИХ ХАРАКТЕРИСТИКИ.

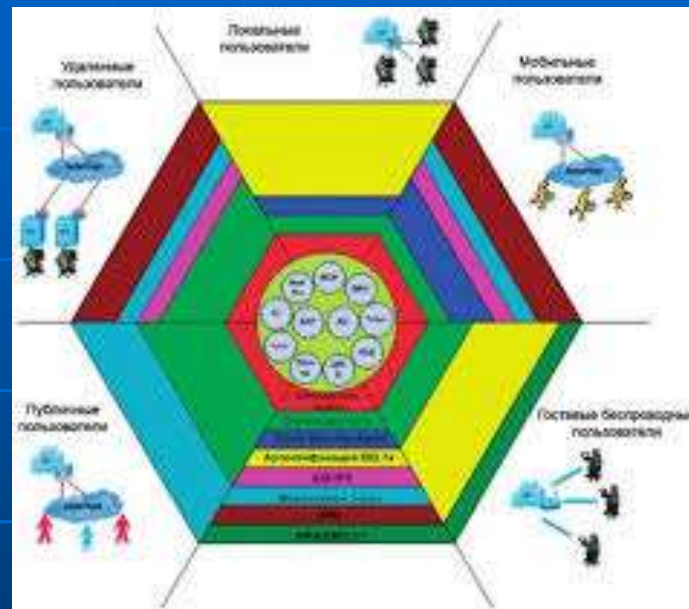
- Цель – это конечный результат или искомое состояние, которого хотела бы добиться организация.
- Цели должны обладать следующими характеристиками:
 - Цели должны быть конкретными и измеримыми
 - Ориентация целей во времени
 - Цели должны быть достижимыми, недостижимые цели блокируют мотивацию
 - Цели должны быть взаимоподдерживающими, то есть действия и решения, необходимые для достижения одной цели, не должны мешать достижению других целей.

3. ОЦЕНКА И АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ КАК ЭТАП ПРОЦЕССА СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ.

- АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ
представляет собой процесс,
посредством которого
разработчики стратегического
плана контролируют внешние по
отношению к организации
факторы, чтобы определить
возможности и угрозы для фирмы.

Угрозы и возможности, с которыми сталкивается организация, обычно можно выделить в семь областей:

- экономика,
- политика,
- рынок,
- технология,
- конкуренция,
- международное положение
- социальное поведение



4. УПРАВЛЕНЧЕСКОЕ ОБСЛЕДОВАНИЕ ВНУТРЕННИХ ПРОБЛЕМ ОРГАНИЗАЦИИ

УПРАВЛЕНЧЕСКОЕ ОБСЛЕДОВАНИЕ

представляет собой методичную оценку функциональных зон организации, предназначенную для выявления ее стратегически сильных и слабых сторон по 5 направлениям:

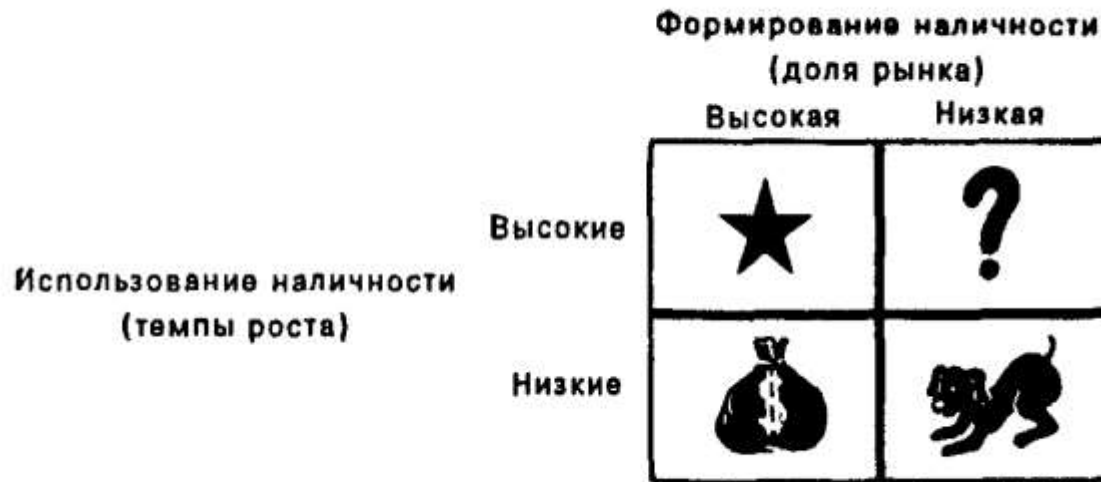
- маркетинг,
- финансы (бухгалтерский учет),
- операции (производство),
- человеческие ресурсы,
- культура и образ корпорации

5. Стратегические альтернативы. Матрица БКГ

Основные стратегические
альтернативы:

- ограниченный рост,
- рост,
- сокращение,
- сочетание этих трех стратегий





Упрощенная методика определения положения организации и ее изделий по отношению к возможностям отрасли была разработана Бостонской консультативной группой. При анализе портфеля (набора вариантов) инвестиций проводится сравнение доли фирмы или ее изделий на рынке с темпами роста всей хозяйственной деятельности.